

Trauerland – Zentrum für trauernde Kinder und Jugendliche e. V., Bremen

Trauerland begleitet seit über 20 Jahren professionell trauernde Kinder, Jugendliche und ihre Angehörigen. Dazu unterhalten wir ein sozialpädagogisches Beratungszentrum für trauernde Familien mit Kindern und seit 2020 auch ein Fortbildungsangebot für Fachkräfte, die im Umfeld trauernder junger Menschen arbeiten.

Aktuell sind 15 Kolleginnen und Kollegen bei uns beschäftigt. Die Arbeit von Trauerland ist ganz überwiegend spendenfinanziert.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Account Manager*in / Referent*in Fundraising (m/w/d), 30 Wochenstunden

Schwerpunkt Spendergewinnung und Spenderbeziehungsmanagement

In dieser vielfältigen und herausfordernden Position arbeiten Sie in unserem Finanzierungsteam sehr eng mit dem Kommunikationsteam, der Spendenverwalterin und der Geschäftsführung zusammen.

Ihre Aufgabengebiete

- Für den Finanzierungsbereich *Spenden von Privatpersonen und Unternehmen* entwickeln Sie in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem Kommunikationsteam den jährlichen Maßnahmenplan zur Spendergewinnung.
- Dazu erarbeiten Sie für unterschiedliche Spendersegmente und Spendenprodukte Ansprache-Konzepte für Spendenbriefe, E-Mails, sowie den dazugehörigen Bedankungsmaßnahmen (Dankschreiben, Dankmails, Telefonate, Besuche).
- Sie pflegen, verifizieren und analysieren laufend Spender- und Unterstützerdaten in unserem CRM-System. Sie erkennen und nutzen Entwicklungspotentiale von Spendern und deren Beziehungsnetze, und segmentieren relevante Spendergruppen.
- Sie verantworten eine systematische Neudressengewinnung und Zielspenderrecherche
- Die operative Umsetzung, Steuerung und Erfolgskontrolle der Maßnahmen liegt in Ihren Händen.
- Sie finden und pflegen persönliche Beziehungen zu bestehenden und potentiellen Spendern und Unterstützern. Insbesondere akquirieren und begleiten Sie Benefizveranstaltungen und Benefizaktionen zugunsten Trauerlands.
- Zur Erhöhung der Sichtbarkeit Trauerlands gewinnen Sie Unternehmen, Medien, öffentliche Einrichtungen, Vereine und Verbände als Spenden-, Kommunikations- und Medienpartner.
- Sie organisieren Informationsstände Trauerlands auf Messen, Stadtfesten, u.ä. Dazu führen und koordinieren Sie ein Team von Ehrenamtlichen, das Sie in der Durchführung von kleineren eigenen Veranstaltungen, Infoständen und der Spendenboxenbetreuung unterstützt.
- Im Finanzierungsbereich *Stiftungsförderungen* obliegt ihnen das Fristenmanagement.

Das bringen Sie mit

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkten in den Bereichen Marketing, Absatzwirtschaft, CSR oder Fundraising.
- Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung aus dem Account-Management mit Akquisitionsverantwortung für erklärungsbedürftige Leistungen oder im Fundraising einer spendensammelnden, gemeinnützigen Organisation mit.
- Sie können Erfolge in der Verbesserung von monetären Ergebnissen nachweisen.

- Sie sind versiert im Umgang CRM-Systemen und verfügen über überdurchschnittliche MS-Office Kenntnisse.
- Sie erfassen sehr schnell Zusammenhänge und können analytisch und vernetzt denken.
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse und können sich schriftlich und mündlich sicher und anschaulich ausdrücken. Erfahrungen in der Erstellung von werblichen Texten sind von Vorteil.
- Die Begegnung mit Menschen bereitet Ihnen große Freude. Sie sind eine lebenserfahrene, vielseitig interessierte, kommunikationsstarke Persönlichkeit und immer in der Lage, sehr schnell wertschätzende und nachhaltig tragende Beziehungen zu Ihrem jeweiligen Gegenüber aufzubauen. Sie haben keine Berührungängste und die Fähigkeit, sich in verschiedene Persönlichkeiten und ihre Motive hineinzusetzen. Sie können aktiv zuhören.
- In unterschiedlichen gesellschaftlichen Situationen navigieren Sie souverän und authentisch.
- Sie scheuen sich nicht, Menschen um etwas zu bitten. Einwände und Absagen entmutigen Sie nicht, sondern spornen Sie an.
- Fundraising ist ein Mannschaftssport. Sie zeichnen sich durch eine kollegiale, unbedingt teamorientierte, vorausschauende, systematische und ergebnisorientierte Arbeitsweise aus.
- Einen eigenen PKW sowie die Bereitschaft, gelegentlich auch an Abenden und am Wochenende zu arbeiten.

Wir bieten Ihnen

- ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- einen wertschätzenden Führungsstil, offene Ohren und klare Worte
- kurze Entscheidungswege und hohe Eigenverantwortung
- eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit in einem engagierten und motivierten Team eines renommierten gemeinnützigen Vereins
- eine umfassende Einarbeitung in Ihre Arbeitsbereiche
- 30 Tage Urlaub, Heiligabend/Silvester sind arbeitsfreie Tage
- Vertrauensarbeitszeit

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen und Ihrem frühestmöglichen Eintrittsdatum bis zum **15. Juni 2023** per E-Mail an:

Stefanie Kersting
s.kersting[at]trauerland.org

Weitere Informationen zu Trauerland finden Sie im Internet unter

www.trauerland.org, www.trauerland-bildung.de

und auf unseren Social-Media-Kanälen

<https://de-de.facebook.com/Trauerland>

<https://www.instagram.com/trauerland/>

<https://www.youtube.com/c/trauerland>

Ein Wort zum Du

Wir arbeiten in einer Du-Kultur. Während der Bewerbungsphase und des gegenseitigen Kennenlernens sprechen wir Interessierte jedoch zunächst mit Sie an.